

شهادة المحور القانوني للتفخيص (الأعمال)

مقدمة بأهمية هذا التخصص:

التدريب القانوني في مجال المال والأعمال يعتبر ضرورياً لعدة أسباب:

- الامتثال للقوانين: يساعد التدريب القانوني في تعزيز فهم الشركات والأفراد للتشريعات واللوائح المالية والتجارية؛ مما يسهل الامتثال لها ويقلل من مخاطر الانتهاكات القانونية.
- الحماية من المسؤولية القانونية: الحصول على الإرشادات والنصائح حول كيفية تجنب الممارسات غير القانونية أو الإستراتيجيات التي قد تؤدي إلى المسؤولية القانونية.
- تحسين عمليات الصفقات: يمكن أن يساعد التدريب القانوني في تسهيل عمليات الاندماج والاستحواذ والعقود التجارية؛ وهو ما يمكن أن يساهم في تحسين القدرة على تحقيق الصفقات بنجاح.
- تقليل المخاطر المالية: من خلال فهم القوانين والتشريعات المالية، يمكن للشركات تقليل المخاطر المالية المحتملة وتحسين إدارة المخاطر بشكل عام.

مدة البرنامج (أسابيع):	16 اسبوع	عدد الساعات:	144 ساعة
وقت المحاضرات:	مساءً		
أيام المحاضرات:	الأحد	الثلاثاء	الخميس
محاور البرنامج (الدورات)	(1) العلامة التجارية: الوظيفة والحماية. (2) عمليات الاندماج والاستحواذ: هيكل الصفقات وقيادتها. (3) إدارة المخاطر القانونية. (4) جرائم أسواق المال والعقوبات في قانون هيئة أسواق المال.		

الدورة (1): العلامة التجارية: الوظيفة والحماية

هدف البرنامج:

تعزيز الفهم المعرفي الشامل بالعلامات التجارية والدور الذي تلعبه في مجتمعاتنا بالجانبين القانوني والاقتصادي؛ وتعرّف القواعد والتشريعات المنظمة لهذه العلامات التجارية سواء الوطنية منها أو الدولية؛ وإرشاد أصحاب العلامات التجارية إلى قنوات وآليات حماية علاماتهم التجارية؛ ومعرفة الحقوق والامتيازات التي يمنحها القانون لملاك العلامات التجارية؛ كما تساعد على فهم المعايير القانونية والموضوعية التي يجب ان تؤخذ بالاعتبار

عند اختيار العلامة التجارية المناسبة للمشروعات التجارية قيد الإنشاء، والوسائل القانونية للمحافظة على العلامات التجارية المتداولة في السوق.

مدة البرنامج (أسابيع):	4 أسابيع
عدد الساعات:	36 ساعة
لغة البرنامج:	العربية

محاور البرنامج:

- 1) التعريف بماهية العلامات التجارية؛ واستعراض أنواع العلامات التجارية وأشكالها.
- 2) مناقشة الوظائف القانونية والاقتصادية للعلامة التجارية.
- 3) تعرّف أهم التشريعات المحلية والدولية المنظمة للعلامات التجارية.
- 4) أسس اختيار العلامة التجارية المناسبة لكل مشروع؛ وحقوق أصحاب العلامات التجارية.
- 5) العلامات التجارية المحرّمة (غير المشروعة).

الدورة (2): عمليات الاندماج والاستحواذ: هيكل الصفقات وقيادتها

هدف البرنامج:

توفير المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركين لفهم عمليات الاندماج والاستحواذ وتنفيذها بنجاح، بما في ذلك تقييم الفرص وتحليل القيمة، وتصميم هيكل الصفقات، وتنفيذ إستراتيجيات الاتصال والتفاوض، وإدارة التغيير والاندماج الثقافي، والحفاظ على القيادة الفعالة خلال العملية.

مدة البرنامج (أسابيع):	4 أسابيع
عدد الساعات:	36 ساعة
لغة البرنامج:	العربية

محاور البرنامج:

- 1) مقدمة في عمليات الاندماج والاستحواذ وأهميتها في الاقتصاد والأعمال.
- 2) تحليل العوامل المؤثرة في نجاح عمليات الاندماج والاستحواذ، بما في ذلك التقييم المالي والقانوني والإستراتيجي.
- 3) تصميم هيكل الصفقات واختيار النماذج المناسبة للاندماج أو الاستحواذ.

- (4) تطوير مهارات الاتصال والتفاوض في سياق عمليات الاندماج والاستحواذ.
- (5) إدارة التغيير والاندماج الثقافى بين الشركات المندمجة.
- (6) بناء قدرات القيادة للتعامل مع تحديات عمليات الاندماج والاستحواذ.
- (7) إستراتيجيات إدارة المخاطر والتحديات المحتملة خلال عمليات الاندماج والاستحواذ.

الدورة (3): إدارة المخاطر القانونية

هدف البرنامج:

تعرف أشكال المخاطر القانونية وتحليلها وبيان آثارها المتوقعة؛ كالتعرض للغرامات والأضرار العقابية الناتجة عن القرارات التنفيذية والتسويات الخاصة. يمكن تقسيم إدارة المخاطر القانونية إلى أربعة مكونات: أولاً: فهم ماهية المخاطر القانونية، ثانياً: التقييم للخطر، ثالثاً: الرقابة من الجهة المختصة، أخيراً: التحكم في تداعيات الخطر في حالة حدوثه أو على الأقل محاولة التخفيف من آثاره، ويكون ذلك - على سبيل المثال - بمراجعة الوثائق القانونية ذات الصلة، وإيجاد السبل لتحقيق هذه الغاية.

مدة البرنامج (أسابيع):	4 أسابيع
عدد الساعات:	36 ساعة
لغة البرنامج:	العربية
	30 ساعة نظري، 3 عملي، 3 اختبار

محاوير البرنامج:

- (1) خطر رفع دعاوى قضائية ضد المؤسسة.
- (2) انتهاك حقوق الملكية الفكرية.
- (3) بحث مسائل الاختصاص ونطاق أعمال قواعد القانون والتنازع.
- (4) حالات تعارض المصالح المتحققة والمتوقعة.
- (5) اليقين القانوني: استقرار التشريعات من الناحية الواقعية في نفوس الناس المتعاملين معها.
- (6) الغش والتدليس: وجود نظام قانوني داخلي محكم يحد من فرص قيام هذه الأفعال.

الدورة (4): جرائم أسواق المال والعقوبات في قانون هيئة أسواق المال

هدف البرنامج:

توفير فهم شامل وعميق لجرائم أسواق المال والعقوبات المترتبة عليها وفقاً لقانون هيئة أسواق المال. كما يهدف البرنامج إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة لتجنب الوقوع في جرائم أسواق المال وكيفية التعامل مع هذه القضايا بفعالية وفهم الآليات القانونية المتاحة لتطبيق العقوبات على المخالفين والتعامل مع المحكمة المختصة بهذا النوع من الجرائم.

مدة البرنامج (أسابيع):	4 أسابيع
عدد الساعات:	36 ساعة
لغة البرنامج:	العربية

محااور البرنامج:

- (1) مقدمة في أسواق المال وأهميتها في الاقتصاد .
- (2) تعريف جرائم أسواق المال وأنواعها .
- (3) تحليل قانون هيئة أسواق المال والمواد ذات الصلة بالجرائم المالية .
- (4) دراسة العقوبات المترتبة على مرتكبي جرائم أسواق المال وآليات تطبيقها .
- (5) استعراض الدراسات القضائية والحالات القانونية المتعلقة بجرائم أسواق المال .
- (6) توجيهات حول كيفية تحديد الجرائم المالية في بيئة الأعمال وتجنبها .
- (7) تدريب عملي على استخدام الأدوات القانونية والتحقيقات في قضايا أسواق المال .